

# CONTENIDO

1. EL ESCAPARATE
2. COMPOSICIÓN DEL ESCAPARATE
3. CREACIÓN DE ESCAPARATES
4. EQUILIBRIO DEL ESCAPARATE

## Escaparatismo

La visión positiva de un escaparate por parte de los compradores es fundamental para lograr el objetivo final DESPERTAR EL INTERÉS. El escaparate tiene como finalidad generar el deseo de compra. Es un instrumento de promoción comercial y su principal imperativo es la novedad. El alumno, a través de este curso, conocerá las técnicas apropiadas para una correcta presentación. El alumno aprenderá con todo detalle que las cualidades de un buen escaparate son importantes.

- ✓ **Duración del curso:** 15 Horas. Pudiendo ser ampliadas con mayor número de ejercicios y prácticas.
- ✓ **Características Técnicas:** 138 Escenas con diseño gráfico, videos de animación, textos locutados por profesionales de radio y Tv, posibilidad de impresión en 4 formatos diferentes(textos y diseños gráficos)
- ✓ **Ejercicios totales del curso:** 52 Ejercicios Interactivos de auto-evaluación

Familia:  
**Comercio**