

CONTENIDO

1. Introducción.
2. La Idea Empresarial.
3. El Plan de Empresa.
4. Estudio de Mercado.
5. Análisis Externo.
6. Análisis Interno.
7. Matriz DAFO y definición de la ventaja competitiva
8. Plan de Marketing
9. Plan de producción o de prestación de servicios
10. Infraestructuras.
11. Recursos humanos.
12. Plan Financiero.
13. Forma Jurídica de la Empresa.
14. Valoración Final y Viabilidad

Creación de Empresas

Una vez finalizado el módulo será capaz de realizar un plan de empresa desarrollando cada uno de sus apartados y estará capacitado en el desarrollo de las funciones gerenciales básicas.

- ✓ **Duración del curso:** 50 Horas. Pudiendo ser ampliadas con mayor número de ejercicios y prácticas.
- ✓ **Características Técnicas:** 392 Escenas con diseño gráfico, vídeos de animación, textos locutados por profesionales de radio y Tv, posibilidad de impresión en 4 formatos diferentes (textos y diseños gráficos)
- ✓ **Ejercicios totales del curso:** 37 Ejercicios Interactivos de auto-evaluación.

Familia:
Emprendedores